

Управление образования администрации
Кольчугинского района Владимирской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Бавленская средняя школа
имени Героя Советского Союза Рачкова П.А.»

Рассмотрена на заседании
Педагогического совета
от «30» августа 2024 г.
Протокол № 2

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора
МБОУ «Бавленская средняя школа»
от «30» августа 2024 г. №87

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарная направленности
«МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 13 – 17 лет
Срок реализации: 1 год

(базовый уровень)

Автор-составитель:
Красноперова Ольга Сергеевна,
советник по воспитанию

**п.Бавлены,
2024 год.**

Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

Пояснительная записка

Рабочая программа курса составлена на основе следующих нормативных документов:

- ФЗ № 273 от 29.12.2012 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России (ФГОС ООО);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Примерные требования к программам дополнительного образования детей в приложении к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844;
- Письмо Министерства образования и науки РФ N 09-3242 от 18 ноября 2015 г. «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Программа воспитательной работы общероссийского общественногосударственного движения детей и молодежи «Движение первых», 2023г.;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Положение ОО о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе педагога.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» является программой **социально-гуманитарной направленности.**

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы «Медиацентр» – базовый.

Актуальность образовательной программы

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся- подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном «Медиацентре» позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Педагогическая целесообразность заключается в создании практикоориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов. Создание практико-ориентированной среды способствует профориентации обучающихся в области медиа и журналистики.

Практическая значимость образовательной программы

Обучаясь по дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр», обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью.

Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

- *Принцип индивидуализации.* Предполагает организацию учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей одаренных и талантливых обучающихся; позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ученика, направленности на допрофессиональную инженерную подготовку, самопознание школьников, выявление их истинных мотивов выбора специализации обучения, реальных образовательных потребностей и реализацию образовательной программы в соответствии с интересами, возможностями и способностями.
- *Принцип дифференциации.* Предполагает создание на основе определенных признаков (интересов, склонностей, способностей, достигнутых результатов углубленного физико-математического образования) мобильных или стабильных учебных групп, позволяющих сделать содержание обучения и предъявляемые к учащимся требования существенно различными.
- *Принцип деятельности.* Предполагает планирование обучающимися различных видов образовательной деятельности, активное участие и свободный выбор образовательной траектории.
- *Принцип повышенной степени сложности,* который предполагает изучение материала на углубленном уровне.
- *Принцип открытости.* Реализуется через идеи взаимодействия с партнерами образовательного процесса, что обеспечивает разнообразие видов деятельности, социальных практик, социальных ролей.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» является уникальной, так как в основе лежит практико-ориентированный подход к обучению, сочетающий в себе профориентационное направление, проектную деятельность, личностноориентированное развитие.

Программа направлена на социализацию личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Курс дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Медиацентр» развивает у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формирует активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея данной программы — это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях демократического общества, к инициативному труду, участию в управлении страной, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Имидж (image) – создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и публичных речей.

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста с интервьюируемым.

Колонка – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания, а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации.

Материал – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Новость – оперативная информация: а) новость "жесткая" – краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" - изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Петличный микрофон, петличка (жаргонизм) – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Статья – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить закономерности, сделать выводы.

Адресат программы: учащиеся в возрасте 13-17 лет, желающие освоить первоначальные навыки работы различных СМИ.

Срок освоения программы: 68 академических часов, рассчитанных на 1 год обучения.

Форма обучения – очная.

Форма реализации образовательной программы – традиционная.

Режим занятий Общее количество часов в год – 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Недельная нагрузка на группу: 2 часа. Занятие проводится 2 раза в неделю – по 1 часу.

Цель образовательной программы.

Целью программы является создание благоприятной практикоориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышение уровня медиаграмотности обучающихся.

Задачи образовательной программы:

Образовательные:

- ✓ способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- ✓ познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- ✓ научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- ✓ обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственной критически анализировать содержание сообщений;
- ✓ Познакомит обучающихся с современной информационной средой.

Развивающие:

- ✓ сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- ✓ способствовать повышению работоспособности учащихся;
- ✓ развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.;
- ✓ предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- ✓ развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- ✓ сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- ✓ способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- ✓ способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

Воспитательные:

- ✓ научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- ✓ воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- ✓ воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

Содержание программы.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел/ Тема	Всего часов	Кол-во часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
1-2	<i>Вводное занятие.</i> Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.	2	1	1	Наблюдение. Тестирование.
	<i>Раздел 1: «Введение в предмет «Медиа-журналистика»</i>	12			
3-4	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	2	1	1	
5-6	Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.	2	1	1	Психологический портрет своей будущей профессии.
7-8	Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста.	2	1	1	Отработка навыка
9-10	Практическая работа № 1 «Дискуссия о профессиональной этике журналиста».	2		2	Отработка навыка
11-12	Практическая работа № 2: игра «Миксер».	2		2	Отработка навыка
13-14	Практическая работа № 3. Творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть».	2		2	Отработка навыка
	<i>Раздел 2: «История российской журналистики. Риторика как предмет»».</i>	16			
15-16	История российской журналистики.	2	1	1	Отработка навыка
17-18	Журналистика 18 - 21 веков.	2	1	1	Отработка навыка
19-20	Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока.	2	1	1	Отработка навыка

21-22	«Что такое «жёлтая» пресса?»	2	1	1	Отработка навыка
23-24	Практическая работа № 1 Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого	2		2	Отработка навыка
25-26	Практическая работа № 2 Обзор детского издания по выбору	2		2	Презентация газеты.
27-28	Практическая работа № 3 Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.	2		2	Анализ периодической печати
29-30	Тестирование.	2		2	Закрепление навыков
	Раздел 3. «Формирование жанров журналистики».	18			
31-32	Формирование жанров журналистики. Информация. Заметка.	2	1	1	Закрепление навыков. Отчёт.
33-34	Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу.	2	1	1	Портфолио курса.
35-36	Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию.	2	1	1	Отработка навыка
37-38	Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона.	2	1	1	Итоговая работа.
39-40	Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка.	2	1	1	Очерк.
41-42	Практическая работа № 1 «Деловая игра».	2		2	Подготовка отчёта
43-44	Практическая работа № 2 Интервью о своём классе. Репортаж со школьного вечера.	2		2	Анализ текстов.
45-46	Практическая работа № 3 Анализ материалов периодической печати.	2		2	Тренинг
47-48	Практическая работа № 4 Семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики».	2		2	Тренинг

	Раздел 4. «Тележурналистика».	8			
49-50	Тележурналистика. Классификация жанров. Практическая работа № 1 Просмотр телепередач.	2	1	1	Обсуждение
51-52	Практическая работа № 2 Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленостей. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.	2		2	Анализ
53-54	Информационные жанры в тележурналистике. Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы.	2	1	1	Отработка навыка
55-56	Практическая работа № 3 Ток-шоу «Я - телеведущий».	2		2	Контрольные задания, упражнения
	Раздел 5. «Выпуск праздничных газет».	2			
57-58	Практическая работа «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.	2		2	Наблюдение, Публикация.
	Раздел 6. «Радиожурналистика».	2			
59-60	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания.	2	1	1	Закрепление
	Раздел 7. «Интернет – журналистика».	8			
61-62	Компьютер как средство для работы с информацией.	2	1	1	Отработка навыка
63-64	Практическая работа № 2 Школьный Интернет-сайт устройство и работа.	2		2	Отработка навыка
65-66	Практическая работа № 3 Работа группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста.	2		2	Отработка навыка
67	Практическая работа: «Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».	1		1	Закрепление

	Раздел 8: «Итоговые занятия».	1			
68	Подведение итогов. Открытое занятие.	1			Конференция. Портфолио
	ИТОГО	68	18	50	

** указываются формы подведения итогов освоения каждого раздела (зачёты, проекты, конкурсы, выставки и т.п.) и средства контроля (тесты, творческие задания, контрольные работы и т. п.).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (68 часов, 1 час в неделю)

Вводное занятие.

Тема 1-2. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка.

Правила техники безопасности.

Теория. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правилатехники безопасности.

Практика. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

РАЗДЕЛ I. «Введение в предмет «Медиа-журналистика».

Тема 3-4. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Теория. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика. Знакомство с документами о соблюдении авторских прав.

Тема 5-6. Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.

Теория. Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. Практика. Запись выпусков новостей и репортажей.

Тема 7-8. Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста.

Теория. Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика. Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Тема 9-10. Практическая работа № 1 «Дискуссия о профессиональной этике журналиста».

Практика. Дискуссия. Составление вопросов. Поиск героя. Проектная работа над интервью. аналитическая работа.

Тема 11-12. Практическая работа № 2: игра «Миксер».

Практика. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Тема 13-14. Практическая работа № 3. Творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть».

Практика. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. Пишем медиастатью по заданной теме. Индивидуальное контрольное задание, по итогам которого обучающиеся должны предоставить новостную статью.

РАЗДЕЛ II: «История российской журналистики. Риторика как предмет».

Тема 15-16. История российской журналистики.

Теория. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».

Практика. Эффект присутствия. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать

репортаж и брать интервью.

Тема 17-18. Журналистика 18 - 21 веков.

Теория. Основы журналистского мастерства. Основы современной печати и продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа сюжета.

Практика. Как делать эссе, зарисовку. Композиция сюжета. Типы и элементы сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд- ап».

Тема 19-20. Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока.

Теория. Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока. Примеры рубрик веб-газеты. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Практика. Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей.

Тема 21-22. «Что такое «жёлтая» пресса?».

Теория. Знакомство с понятием «Жёлтая пресса».

Практика. Публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации.

Тема 23-24. Практическая работа № 1 «Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого».

Практика. Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого

Тема 25-26. Практическая работа № 2. «Обзор детского издания по выбору».

Практика. Обзор детского издания по выбору.

Тема 27-28. Практическая работа № 3. Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.

Практика. Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.

Тема 29-30. Тестирование.

Практика. Тест «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры.

РАЗДЕЛ III. «Формирование жанров журналистики».

Тема 31-32. Формирование жанров журналистики. Информация.

Заметка.

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Практика. Работа в паре, нацеленная на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Тема 33-34. Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу.

Теория. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Индивидуальное контрольное задание, по итогам которого обучающиеся должны предоставить новостную статью.

Тема 35-36. Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию.

Теория. Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы.

Практика. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Калининградской области, России и горжусь этим».

Тема 37-38. Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона.

Теория. Знакомство с жанром «Фельетон». Анализ жанра. Примеры. Практика.

Разработка постоянной рубрики для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности данной рубрики для учащихся и педагогов школы.

Тема 39-40. Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка.

Теория. Знакомство с критериями отбора новостей для данного жанра, изучение коммуникативных техник.

Практика. Сбор материала в школе для создания Юморески.

Тема 41-42. Практическая работа № 1 «Деловая игра».

Практика. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Тема 43-44. Практическая работа № 2 «Интервью о своём классе. Репортаж со школьного вечера».

Практика. Поиск героя, создание интервью.

Тема 45-46. Практическая работа № 3 «Анализ материалов периодической печати».

Практика. Выбор источника и анализ материалов периодической печати.

Тема 47-48. Практическая работа № 4 Семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики».

Практика. Тестирование. Отчёт о проведении анализа СМИ в регионе. Анализ журналистской работы. Круглый стол.

РАЗДЕЛ IV. «Тележурналистика».

Тема 49-50. Тележурналистика. Классификация жанров. Практическая работа № 1 «Просмотр телепередач».

Теория. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 51-52. Практическая работа № 2 Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленовостей. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.

Практика. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.

Тема 53-54. Информационные жанры в тележурналистике.

Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы. Теория. Знакомство с основами современной ТВ-ой и видео продукцией, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета.

Практика. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки).

Тема 55-56. Практическая работа № 3 Ток-шоу «Я - телеведущий».

Практика. Создать рекламный ролик и разместить в социальной сети ВК. Анализ.

РАЗДЕЛ V. «Выпуск праздничных газет».

Тема 57-58. Практическая работа «Весенняя газета», «Новый год» и др.

Практика. Создание газеты «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.

РАЗДЕЛ VI. «Радиожурналистика».

Тема 59-60. История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания.

Теория. Радио. Общие понятия о радиовещании.

Практика. Создание проекта радиовещания. Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, и создании сценария.

РАЗДЕЛ VII. «Интернет – журналистика».

Тема 61-62. Компьютер как средство для работы с информацией.

Теория. Знакомство с критериями отбора новостей, изучение коммуникативных

техник.

Практика. Апробация навыков в поиске информации текстов постов различных жанров и различной тематики.

Тема 63-64. Практическая работа № 2 «Школьный Интернет-сайт устройство и работа».

Практика. Составление контент-плана и анализ школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра.

Тема 65-66. Практическая работа № 3 «Работа группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста».

Практика. Выбор темы. Пишем медиастатью по выбранной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

Тема 67. Практическая работа: «Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».

Практика. Итоговая работа. Создание репортажа. Распределение ролей в команде. Поиск ресурсов. Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».

РАЗДЕЛ VIII. «Итоговые занятия».

Тема 68. Подведение итогов. Открытое занятие.

Теория. Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Практика. Защита проектных работ.

Планируемые результаты

Образовательные результаты изучения курса «Медиацентра» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

-узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

-узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);

-научились делать анализ имеющейся информации;

-научились осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Развивающие результаты освоения курса предполагают:

-продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;

-развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;

-умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;

-умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Воспитательные результаты освоения курса предполагают:

-бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;

-воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

- воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

Комплекс организационно - педагогических условий. Календарный учебный график.

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиацентр»
1.	Начало учебного года	2 сентября
2.	Продолжительность учебного периода	35 учебных недель
3.	Продолжительность учебной недели	5 дней
4.	Периодичность учебных занятий	1 раз в неделю по два академических часа
5.	Количество часов	68 часов
6.	Праздничные дни	4 ноября, 31 декабря, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 8-9 мая.
7.	Окончание учебного года	23 мая
8.	Период реализации программы	03.09.2024-23.05.2024

Условия реализации программы.

Методическое обеспечение

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,
- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиoproграммы различных радиоканалов,
- школьные радиoproграммы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

Формы организации учебного занятия

Упражнения на выявление мотивации обучающихся, практические задания, эссе, творческигрупповые и индивидуальные работы, наблюдение.

Групповая творческая работа надминипроектом.

Входной контроль: опрос, беседа.

Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

Материально-техническое обеспечение

1. Ноутбук.
2. Проектор.
3. Аудиосистема (колонка).
4. Цифровой фотоаппарат.

5. Петличный микрофон.
6. Диктофон.
7. Видеокамера.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Формы аттестации

По программе «Медиацентр» предусмотрена текущая аттестация, которая проводится 4 раза в год: в октябре, декабре, феврале, мае:

- тесты по теме;
- практические и творческие работы.

Оценочные материалы

Формы и методы оценки результатов.

Оценивание и контроль деятельности учащихся осуществляется в формате творческих отчетов. На творческий отчет каждый воспитанник представляет свою творческую, самостоятельную работу определенного уровня сложности. Оценивание работ производится по уровням: низкий, средний, высокий. При оценке творческих заданий применяется коллективная оценка, т.е. воспитанники сами оценивают каждую представленную творческую работу. Воспитанники на практических, творческих занятиях сами выбирают область деятельности, которая им интересна. Педагог поощряет инициативу и самостоятельность и, если возникает необходимость, корректирует технологическое, художественное направление в работе учащихся.

Критерии и нормы оценки результатов освоения программы

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.
- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.
- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой.

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.
 - Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.
 - Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.
- ###### ***Способность работать в команде.***
- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе.
 - Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач.
 - Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий.

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении

практического задания.

- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.

- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу.

Уровень умений работать с проектной идеей.

- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.

- Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.

- Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] / Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
2. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
3. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов // Практика административной работы в школе. [Текст] / №6. 2010.
4. Спирина, Н.А. Журналистика в школе: программы, материалы к занятиям [Текст] / авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
5. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
6. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
7. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012
8. Барщевская, И.И. , Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.

Для обучающихся и родителей:

1. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 2011.
2. Профессия редактор. Мультисофт, Россия, 2005 г. ООО «Бизнесофт», Россия, 2015 г.
3. А как лучше сказать? // Розенталь Д.Э. – М., 2015 г.
4. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016 г.
5. Голуб И.Б. Занимательная стилистика // Розенталь Д.Э. – М., 2018 г. Учись фотографировать // А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.

Интернет-ресурсы:

<http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8> Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>
<http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>
<http://www.openclass.ru/>
<http://its-journalist.ru/>
<http://youngjournal.v-teme.com/http:>

